

Leonardo Botinhon de Campos



**OVERCLAIMING, DESEJABILIDADE SOCIAL E
NARCISISMO EM AVALIAÇÕES DE PERSONALIDADE**

Apoio:



CAMPINAS
2023

Leonardo Botinhon de Campos

**OVERCLAIMING, DESEJABILIDADE SOCIAL E NARCISISMO
EM AVALIAÇÕES DE PERSONALIDADE**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Psicologia da Universidade São Francisco para obtenção do título de mestre.

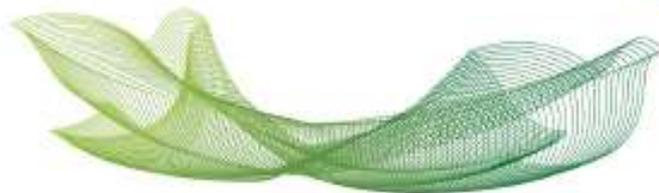
ORIENTADOR(A): PROF. DR. FELIPE VALENTINI

CAMPINAS
2023

155.2
C214o Campos, Leonardo Botinhon de
Overclaiming, desejabilidade social e
narcisismo em avaliações de personalidade /
Leonardo Botinhon de Campos. -- Campinas, 2023.
88 p.

Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-
Graduação *Stricto Sensu* em Psicologia da
Universidade São Francisco.
Orientação de: Felipe Valentini.

1. Viés de resposta. 2. Faking. 3. Psicometria.
4. Avaliação psicológica. 5. Personalidade.
I. Valentini, Felipe. II. Título.



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM PSICOLOGIA

Leonardo Botinhon de Campos defendeu a dissertação “OVERCLAIMING, DESEJABILIDADE SOCIAL E NARCISISMO EM AVALIAÇÕES DE PERSONALIDADE” aprovado pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Psicologia da Universidade São Francisco em 14 de dezembro de 2023 pela Banca Examinadora constituída por:

Prof. Dr. Felipe Valentini
Orientador e Presidente

Prof. Dr. Ricardo Primi
Examinador

Prof. Dr. Wagner de Lara Machado
Examinador

"O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001"

"This study was financed in part by the Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Finance Code 001"

Agradecimentos

Gratidão é o ato de reconhecer e direcionar nossa atenção para tudo aquilo que preenche nossa alma quando ela parece prestes a se esvaziar. Diante dos desânimos, obstáculos, apreensões e dúvidas, pessoas queridas estavam lá para nos fortalecer. Como não agradecer?

Primeiramente, expresso meu profundo agradecimento ao meu orientador, Felipe, que foi constantemente gentil, acolhedor e inspirador. A vida acadêmica se tornou mais leve, significativa e cheia de sentido graças às orientações e reflexões proporcionadas por ele.

Agradeço a USF, CAPES, professores e todos aqueles que contribuíram para enriquecer minhas jornadas e carreira profissional. Se estou aqui hoje, é porque não percorri esse caminho sozinho.

Agradeço aos meus amigos, familiares e especialmente a Me, por acreditarem em mim, quando eu mesmo não acreditava. Sentir que acreditavam em minha potencialidade foi um dos gestos de amor mais significativos que experimentei nessa trajetória.

Por fim, expresso minha gratidão à espiritualidade amiga, que sem dúvida alguma, esteve ao meu lado constantemente, inspirando, nos erguendo e muitas das vezes, nos carregando. Gratidão!

*“Chega a fazer suspeitar que a mentira é, muita vez, tão involuntária como a transpiração.”
(Dom Casmurro, 1899, Machado de Assis)*

Resumo

Campos, L. B. (2023). *Overclaiming, desejabilidade social e narcisismo em avaliações de personalidade*. Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Psicologia. Universidade São Francisco, Campinas.

Inventários de autorrelato podem ser afetados por vieses de resposta. *Overclaiming* é um viés de resposta em que o indivíduo endossa itens de uma escala com a intenção de manipular ou exagerar seu conhecimento em uma área específica. Contudo não há um instrumento disponível no Brasil, e as relações com outros vieses e características de personalidade ainda precisam ser exploradas. O objetivo do Estudo 1 foi investigar as evidências de validade de conteúdo de dois questionários de *overclaiming* (QOC-G e QOC-Psi) e o do Estudo 2 foi investigar as evidências de validade de estrutura interna dos questionários de *overclaiming* e explorar as relações entre *overclaiming*, desejabilidade social, personalidade e narcisismo em contexto *Low Stakes* e *High Stakes*. Fizeram parte da amostra 430 estudantes universitários. Os questionários apresentam boas evidências de validade de conteúdo e estrutura interna. O estudo revelou que em ambos os contextos, os participantes exageram conhecimentos e endossam traços de personalidade desejáveis, embora com variabilidade individual considerável. Além disso, destaca a influência do ambiente de avaliação no comportamento de *overclaiming* e sugere uma relação entre *overclaiming* e traços de personalidade, como a Abertura à Experiência e Extroversão. O estudo contribui para uma maior compreensão do viés de resposta em psicometria e avaliação psicológica.

Palavras-chave: viés de resposta, *faking*, psicometria, avaliação psicológica.

Abstract

Campos, L. B. (2023). *Overclaiming, social desirability and narcissism in personality assessments*. Master's Thesis, Post-Graduate Studies in Psychology, University San Francisco, Campinas, São Paulo.

Self-report inventories can be influenced by response biases. Overclaiming is a response bias where individuals endorse items on a scale with the intention of manipulating or exaggerating their knowledge in a specific area. However, there isn't an available instrument in Brazil, and the relationships with other biases and personality characteristics still need exploration. The objective of Study 1 was to investigate the content validity evidence of two overclaiming questionnaires (QOC-G and QOC-Psi), and Study 2 aimed to examine the internal structure validity evidence of overclaiming questionnaires and explore the relationships between overclaiming, social desirability, personality, and narcissism in Low Stakes and High Stakes contexts. The sample consisted of 430 university students. The questionnaires exhibited good evidence of content and internal structure validity. The study revealed that in both contexts, participants exaggerate knowledge and endorse desirable personality traits, although with significant individual variability. Additionally, it highlights the influence of the assessment environment on overclaiming behavior and suggests a relationship between overclaiming and personality traits, such as Openness to Experience and Extraversion. This study contributes to a greater understanding of response bias in psychometrics and psychological assessment.

Keywords: response bias, faking, psychometrics, psychological assessment.