



Tipo	Periódico
Título	Análise de discurso: por uma práxis de libertação feminina a partir da filosofia da libertação de Enrique Dussel.
Autores	Solange Maria de Oliveira Cruz Carlos Roberto da Silveira Marcia Aparecida Amador Mascia
Autor (es) USF	Solange Maria de Oliveira Cruz Carlos Roberto da Silveira Marcia Aparecida Amador Mascia
Autores Internacionais	
Programa/Curso (s)	Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Educação
DOI	Não tem
Assunto (palavras chaves)	Análise de discurso; filosofia da libertação; violência; mulher; mídia.
Idioma	Português
Fonte	Título do periódico: Policromias - Revista de Estudos do discurso, imagem e som. ISSN: 2448-2935 Volume/Número/Paginação/Ano: 5/2/72-93/2020.
Data da publicação	Maio/Agosto-2020
Formato da produção	Digital [https://revistas.ufjf.br/index.php/policromias/article/view/34743]
Resumo	Este artigo bibliográfico, com base na Análise de Discurso, fundamentada nas ideias de Orlandi (2007) e Pêcheux (1997, 2002), tem por objetivo discutir o não-dito no discurso, toma como objeto de estudo, a análise de duas propagandas: a primeira de uma marca que comercializa cerveja e a outra do Ministério da Justiça, em que, em ambas, as protagonistas são mulheres. O objetivo principal é analisar os discursos publicitários na produção de sentidos sobre a imagem que se tem da mulher na mídia brasileira, no contexto social transmoderno latino americano. Daí, pensar o enunciado e a enunciação a partir de Orlandi e Pêcheux, ao propor uma reflexão sobre a ética da libertação feminina, por meio da Teoria Crítica Latino-Americana, com ênfase na Filosofia da Libertação de Enrique Dussel (2005), em relação à libertação social da mulher, como vítima da opressão erótica a que vem sendo submetida.
Fomento	Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES)