



Tipo	Periódico
Título	Ideologia e Meios de Comunicação no Capitalismo Tardio: diálogo com a pedagogia de Paulo Freire
Autores	Conceição de Fátima de Souza; Allan da Silva Coelho
Autor (es) USF	Allan da Silva Coelho
Autores Internacionais	
Programa/Curso (s)	Programa de Pós-Graduação em Educação
DOI	
Assunto (palavras chaves)	Sociedade do conhecimento; Fetichismo; Paulo Freire
Idioma	Português
Fonte	Título do periódico: Revista Síntese (Maputo- Moçambique)  ISSN: 2518-4032  Volume/Número/Paginação/Ano: Volume IX, nº 19 - Ano 2021 – II Semestre
Data da publicação	04/04/2022
Formato da produção	Digital
Resumo	O sistema social em que vivemos tem elementos de permanência e outros que se transformam. Na análise da sociedade atual, a partir do capitalismo tardio, passam pelo deslocamento do papel da cultura que se torna um eixo fundamental da produção econômica e da geração de lucros. Nesse sentido, tanto a educação como as demais expressões de produção cultural se configuram na articulação com a economia de modo peculiar. Essa reflexão busca colaborar na articulação de categorias básicas da Filosofia para explicitar possibilidades da crítica da ideologia que se difunde nesse modus operandi. Nesse sentido, como objetivo propõe pensar a relação dos meios de comunicação e a formação do humano a partir de seu aspecto visível da configuração ideológica, em vista de sua crítica na perspectiva humanizadora (no contexto em que as dificuldades da pandemia pressionam pelo uso definitivo das mídias na educação). Nosso estudo busca categorias da teoria da Indústria Cultural (Adorno e Horkheimer) para entender a relação entre mídia, lucro e ideologia na conformação dos seres humanos. Busca a reflexão do tema da ideologia na Filosofia e analisa a maneira como o tema está presente na obra de Paulo Freire de duas maneiras: como reflexão sobre os meios de comunicação e pensando a educação como forma de comunicação.
Fomento	