



Tipo	Periódico
Título	Sob Foucault: a governamentalidade neoliberal através de uma educação corporativa. cadernos
Autores	Edinalva de Cássia Piovesan; MASCIA, MÁRCIA APARECIDA AMADOR
Autor (es) USF	MASCIA, MÁRCIA APARECIDA AMADOR
Autores Internacionais	
Programa/Curso (s)	Pós Educação
DOI	http://dx.doi.org/10.52641/cadcaj.v6i1.446
Assunto (palavras chaves)	Capital Humano; Educação; Governamentalidade Neoliberalismo.
Idioma	Português
Fonte	Título do periódico: CAJUÍNA (Qualis A3). ISSN: 2448-0916 Volume/Número/Paginação/Ano: v.6, p.23 - 35, 2021.
Data da publicação	2021
Formato da produção	Digital
Resumo	<p>Este estudo tem como objetivo discutir a relação de poder-saber da educação corporativa que transita na governamentalidade do discurso neoliberal e, atua subjetivamente nos sujeitos profissionais das empresas. A complexidade do mercado faz as empresas atuarem de maneira competitiva em prol de seus objetivos corporativos e mercadológicos. Diante do mercado globalizado, as organizações se veem num contexto em que qualificar seus colaboradores se torna fundamental para poder interagir e propiciar melhor desempenho corporativo, garantindo sua permanência no mercado, através do capital intelectual. A educação corporativa irá permitir que a empresa qualifique seus colaboradores, para que estes desempenhem seu papel profissional de maneira ágil e rápida frente aos desafios do mercado. Os colaboradores mobilizados pela dinâmica deste mercado e com a necessidade de manter-se empregado buscam adquirir novas competências que os torne multidisciplinar, permitindo ampliar suas responsabilidades na empresa. A qualificação pode se manifestar de diferentes formas, sendo: treinamentos, cursos, congressos etc. O referencial teórico e a análise buscaram respaldar nos conceitos foucaultianos, na 2ª fase, o domínio de saber-poder. A metodologia aplicada nesta pesquisa é a qualitativa, a qual buscou interpretar os excertos de entrevistas realizadas com colaboradores de uma empresa. Os resultados da análise demonstram que neste mercado neoliberal, a educação corporativa atua como um discurso que influencia na relação do sujeito para com a empresa, propiciando interesses mútuos, seja para o sujeito com capital humano, quanto para a empresa com o capital intelectual.</p> <p>https://cadernoscajuina.pro.br/revistas/index.php/cadcajuina/article/view/446</p>
Fomento	