



| | |
|---------------------------|---|
| Tipo | Periódico |
| Título | Mercantilização da Educação e a Educação a Distância. |
| Autores | Nancy Rigatto Mello Marcia Aparecida Amador Mascia |
| Autor (es) USF | Nancy Rigatto Mello Marcia Aparecida Amador Mascia |
| Autores Internacionais | |
| Programa/Curso (s) | Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Educação |
| DOI | Não tem |
| Assunto (palavras chaves) | Não tem |
| Idioma | Português |
| Fonte | Título do periódico: Revista Educação Pública ISSN: 1984-6290 Volume/Número/Paginação/Ano: 20/42/1-7/2020. |
| Data da publicação | 03/11/2020. |
| Formato da produção | Digital [https://educacaopublica.cecierj.edu.br/artigos/20/42/mercantilizacao-da-educacao-e-a-educacao-a-distancia] |
| Resumo | As análises do autor francês Michel Foucault, ao longo de seus diversos cursos, trazem profunda observação sobre o direcionamento que a mentalidade social desenvolveu, considerando a formação do discurso em conjuntura com a estruturação do Estado e a governamentalidade. O fortalecimento do Estado passou, com o liberalismo, a abrir portas para a concorrência mercadológica como a conhecemos hoje, atraindo a visão do empreendedorismo e a Teoria do Capital Humano. O sistema de Educação a Distância representa um dos formatos que surgiram com o aprimoramento do discurso na Educação. Anteriormente, uma ideia que não seria concebida como viável ou eficaz tem crescido exponencialmente e atraído a atenção de muitas pessoas que desejam graduar-se. A mercantilização da Educação, portanto, foi resultado de uma mentalidade que visa o poder acima de tudo. O discurso de inclusão, as leis de direito à Educação, a abertura de novas escolas surgem conforme o poder concedido pelo Estado de onde a EaD se consolida como modalidade de ensino. |
| Fomento | |