



Tipo	Periódico
Título	Mercantilização da Educação e a Educação a Distância.
Autores	Nancy Rigatto Mello Marcia Aparecida Amador Mascia
Autor (es) USF	Nancy Rigatto Mello Marcia Aparecida Amador Mascia
Autores Internacionais	
Programa/Curso (s)	Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Educação
DOI	Não tem
Assunto (palavras chaves)	Não tem
Idioma	Português
Fonte	Título do periódico: Revista Educação Pública ISSN: 1984-6290 Volume/Número/Paginação/Ano: 20/42/1-7/2020.
Data da publicação	03/11/2020.
Formato da produção	Digital [https://educacaopublica.cecierj.edu.br/artigos/20/42/mercantilizacao-da-educacao-e-a-educacao-a-distancia]
Resumo	As análises do autor francês Michel Foucault, ao longo de seus diversos cursos, trazem profunda observação sobre o direcionamento que a mentalidade social desenvolveu, considerando a formação do discurso em conjuntura com a estruturação do Estado e a governamentalidade. O fortalecimento do Estado passou, com o liberalismo, a abrir portas para a concorrência mercadológica como a conhecemos hoje, atraindo a visão do empreendedorismo e a Teoria do Capital Humano. O sistema de Educação a Distância representa um dos formatos que surgiram com o aprimoramento do discurso na Educação. Anteriormente, uma ideia que não seria concebida como viável ou eficaz tem crescido exponencialmente e atraído a atenção de muitas pessoas que desejam graduar-se. A mercantilização da Educação, portanto, foi resultado de uma mentalidade que visa o poder acima de tudo. O discurso de inclusão, as leis de direito à Educação, a abertura de novas escolas surgem conforme o poder concedido pelo Estado de onde a EaD se consolida como modalidade de ensino.
Fomento	