



RESOLUÇÃO CONSEPE 11/2023

MANIFESTAÇÃO DO CONSEPE SOBRE A CRIAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING DIGITAL, MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e Regimento da Universidade São Francisco e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 18 de outubro de 2023, constante do Parecer e Processo CONSEPE 2/2023, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Art. 1.º O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE manifesta-se favoravelmente à criação do curso superior de tecnologia em Marketing Digital, modalidade educação a distância, oferecido em regime semestral, com duração de 4 semestres e 500 vagas anuais.

Art. 2.º O Processo submeter-se-á à deliberação do Conselho Universitário – CONSUN.

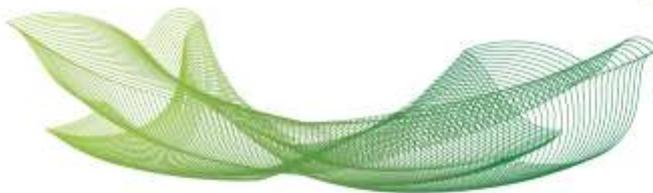
Art. 3.º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogando disposições contrárias.

Art. 4.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que a presente produza seus efeitos.

Bragança Paulista, SP, 18 de outubro de 2023.

Assinado digitalmente por:
GILBERTO GONCALVES
GARCIA
CPF: ***.520.431-**
Data: 10/11/2023 16:15:25 -03:00

Gilberto Gonçalves Garcia
Presidente



Anexo à Resolução CONSEPE 11/2023

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE MARKETING DIGITAL – CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Curso: 1164 – Currículo: 0013-T – Carga horária: 1.860h

SEMESTRE	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TEÓRICO	PRÁT. / EXT.	TOTAL
1.º	EV50150	ADMINISTRAÇÃO: PRINCÍPIOS E APLICAÇÕES	72	0	72
	EV50115	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL	72	0	72
	EV50569	ECONOMIA E MERCADOS	72	0	72
	EV50113	ESTUDO DO SER HUMANO CONTEMPORÂNEO	72	0	72
	EV50919	PRÁTICA PROFISSIONAL EXTENSIONISTA: PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL	0	144	144
TOTAL			288	144	432
2.º	EV50739	DIREITO DIGITAL	72	0	72
	EV50123	ÉTICA E CIDADANIA	72	0	72
	EV50202	GESTÃO DE MARKETING	72	0	72
	EV50626	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	72	0	72
	EV50923	PRÁTICA PROFISSIONAL: MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	0	144	144
TOTAL			288	144	432
3.º	EV50911	CUSTOMER EXPERIENCE	72	0	72
	EV50702	EMPREENDEDORISMO SOCIAL	0	144	144
	EV50601	FUNDAMENTOS DE CUSTOS E FINANÇAS	72	0	72
	EV50620	MÉTODOS QUANTITATIVOS	72	0	72
	EV50921	PRÁTICA PROFISSIONAL: FERRAMENTAS DE PRODUÇÃO PARA CONTEÚDOS DIGITAIS	0	144	144
TOTAL			216	288	504
4.º	EV50907	BUSINESS INTELLIGENCE	72	0	72
	EV50507	CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA REVERSA	72	0	72
	EV50910	COPYWRITING	72	0	72
	EV50706	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	72	0	72
	EV50922	PRÁTICA PROFISSIONAL: MARKETING DIGITAL DESIGN	0	144	144
TOTAL			288	144	432
			1080	720	1.800

CARGA HORÁRIA	TOTAL	1.860
Estágio	0	
Atividades Complementares	60	
Trabalho de Conclusão de Curso	0	
Extensão	288	15,48%
Disciplina de Libras	72	

*Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, optativa nos termos do Decreto n.º 5.626, art. 3.º, § 2.º.



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: 6BPYG-43S JL-46JLY-BN9NL

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ GILBERTO GONCALVES GARCIA (CPF ***.520.431-**) em 10/11/2023 16:15 - Assinado com certificado digital ICP-Brasil

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.usf.edu.br/validate/6BPYG-43S JL-46JLY-BN9NL>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.usf.edu.br/validate>