

COMUNICADO CEM/IT 1/2017

DIVULGA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE LETIVO DE 2017 DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA MECÂNICA DO CAMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Coordenador do Curso de Engenharia Mecânica, Campus Itatiba, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, baixa o seguinte

COMUNICADO

Considerando:

- O término do período de rematrícula dos Cursos de Graduação em 5 de julho de 2017;
- O período de Plano de Estudos de 10 a 12 de julho de 2017;
- O atendimento presencial de Plano de Estudos em 12 de julho de 2017;
- O período de Alteração de Plano de Estudos de 31 de julho a 13 de agosto de 2017 e,
- A prioridade do número de vagas das disciplinas dos cursos de oferta.

Art. 1º Fica estabelecida a disciplina optativa OP0221-TÓPICOS ESPECIAIS EM ENGENHARIA para o curso de Engenharia de Mecânica, prioritariamente aos alunos do 8º e 9º semestre, a ser ofertada na Modalidade Presencial, às quartas-feiras.

§ 1º O Núcleo de Registro e Controle Acadêmico (NRCA) fará a matrícula dos alunos do 8º e do 9º semestres na disciplina indicada.

§ 2º Alunos que queiram cursar outra disciplina como optativa deverão formalizar pedido ao coordenador via protocolo online, a ser solicitado no período de Plano de Estudos.

§ 3º Ficam estabelecidas no quadro em anexo I, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Mecânica, a serem ofertadas na Modalidade Presencial em outros cursos de graduação da USF no 2º semestre de 2017.

§ 4º Ficam estabelecidas, ainda, no quadro em anexo II, as disciplinas recomendadas como optativas para o curso de Engenharia Mecânica, a serem ofertadas na Modalidade a Distância em outros cursos de graduação da USF no 2º semestre de 2017.

Art. 2º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, 12 de junho de 2017.

Prof. Paulo Eduardo Silveira
Coordenadora do Curso de Engenharia Mecânica– Campus Itatiba

ANEXO I

**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PRESENCIAIS PARA O 2º SEM/2017
MODALIDADE PRESENCIAL
CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA
CAMPUS ITATIBA**

DIA DA SEMANA	DISCIPLINA	CURSO DE ORIGEM	CARGA HORÁRIA
SEGUNDA	GR02190 – Bases do Conhec. Administrativo	Administração	72H
TERÇA	GR02318 – Sistema de Gestão Integrada	Eng. Química	72H
TERÇA	GR02220 – Marketing e Mercados	Administração	72 h
QUARTA	OP0221 – Tópicos Especiais em Engenharia	Eng. Mecânica	72H
QUINTA	GR02186 – Ambiente de Marketing	Administração	72H
SEXTA	GR02771 – Gestão da Cadeia de Suprimentos	Eng. Produção	72 h

GR02190 – BASES DO CONHECIMENTO ADMINISTRATIVO | 72.0 h

EMENTA: Escolas de Administração e contribuições para a consolidação do conhecimento administrativo. Modelos emergentes de administração. Contexto profissional.

OBJETIVO: Apresentar as principais escolas de Administração em seus aspectos teóricos e práticos, demonstrando as características que as tornaram, cada uma a seu tempo, respostas às expectativas de crescimento e desenvolvimento da Administração em âmbito mundial. Promover o conhecimento dos mais recentes modelos de Administração e a incessante orientação ao crescimento organizacional, criando condições e espaço para a leitura e o debate do contexto profissional no campo da Administração (incluída a atividade de consultoria), suas exigências e desafios.

GR02318 – SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA | 72.0 h

EMENTA: Noções sobre planejamento, Qualidade e Produtividade, Gestão de Processos, Gestão de Sistema Integrado - SGI (conceitos), normas ISO – 9001; ISO – 14001 e OHSAS 18001 e AS 8000. Requisitos comuns em todas as normas e o que pode ser integrado. Como integrar estes requisitos e implementá-los em uma organização. Identificação, documentação e priorização dos riscos, controles e melhorias.

OBJETIVO: Proporcionar aos profissionais uma visão geral dos requisitos das normas NBR ISO 9001, NBR ISO 14001, OHSAS 18001 e AS 8000. Promover a compreensão de como o conjunto destes requisitos podem ser integrado e adquirir os conhecimentos necessários para implementar e manter um sistema de gestão integrado eficaz.

GR02220 – MARKETING E MERCADOS | 72.0 h

EMENTA: Marketing Institucional. Marketing de Serviços. Marketing Digital. Marketing Internacional. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing.

OBJETIVO: Proporcionar ao aluno uma visão ampliada do marketing. Apresentar as inovações do conceito do marketing e suas aplicações nos diferentes mercados existentes. Desenvolver conhecimento sobre as diferentes aplicações do marketing no contexto globalizado e suas tendências.

OP0221 – TÓPICOS ESPECIAIS EM ENGENHARIA | 72.0 h

EMENTA: Tópicos e aplicações de conceitos de engenharia visando a integração multidisciplinar de conteúdos.

OBJETIVO: Incentivar e exercitar com o aluno a integração e aplicação de conteúdos multidisciplinares. Mostrar a importância do projeto na Engenharia e do planejamento de experimentos.

GR02186 – AMBIENTE DE MARKETING | 72.0 h

EMENTA: A evolução do Marketing e os seus conceitos básicos. O sistema de Marketing. Gerenciamento das Informações de Marketing: o S.I.M. e a pesquisa de Marketing. Tipos de pesquisa. Institutos de pesquisa. Comportamento do consumidor. O processo de compra e decisão. O consumidor empresarial. Conceito e classificação de mercado. Oportunidades do mercado de consumo e do mercado B2B. Segmentação e Posicionamento de Mercado. Potencial e previsão da demanda de mercado.

OBJETIVO: Oferecer aos alunos conhecimentos sobre a área de marketing, proporcionando uma visão ampla do ambiente mercadológico e suas forças de influência. Desenvolver a capacidade de análise sobre o sistema de marketing possibilitando identificar as tendências e as oportunidades de mercado.

GR02771 – GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS | 72.0 h

EMENTA: A importância da Cadeia de Suprimentos. A distribuição interna sob o foco da Logística. Modelos de previsão de demanda. Ponto de pedido. Lote econômico de compra. Transporte e movimentação de cargas.

OBJETIVO: Compreender o conceito e as principais ferramentas para o gerenciamento da cadeia de suprimentos, mostrando sua importância para as organizações. Desenvolver competências e técnicas que permitam estimular a racionalização dos processos logísticos.

ANEXO II

**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEM/2017
MODALIDADE À DISTÂNCIA
CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA
CAMPUS ITATIBA**

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
ED00063 – ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	72 h
ED00069 – DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL	72h
ED00064 – INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO	72h
ED00065 – INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	72h
ED00066 – INTRODUÇÃO À ECONOMIA	72 h

ED00063 ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA | 72.0 h

EMENTA: A Gestão financeira empresarial. O papel da administração financeira. Classificação das empresas no sistema econômico. Formas básicas de organização empresarial. Dinâmica das decisões financeiras no Brasil. Abordagem gerencial contábil. A estrutura das principais demonstrações. Indicadores de natureza econômico-financeira. Abordagem gerencial do capital de giro. A necessidade de financiamento do capital de giro e saldo de tesouraria. Efeito tesoura. Gestão financeira de curto prazo. Funções de tesouraria e respectivas atividades. Administração do disponível. Administração dos valores a receber. Administração dos estoques. Gestão do fluxo de caixa. Gestão financeira de Longo prazo. Investimento de capital. Técnicas de análise de projetos de investimentos em ativos fixos. Gestão de lucratividade e do risco. Risco operacional e financeiro. Análise do ponto de equilíbrio. Relação custo/volume/lucro. Grau de alavancagem operacional. Política de financiamento empresarial. Estrutura de Capital. Teoria do custo de capital. Alavancagem financeira. Fontes de recursos. Fontes de financiamentos.

ED00069 DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL | 72.0 H

EMENTA: Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.

ED00064 INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO | 72h

EMENTA: O processo da administração nas organizações e sua aplicabilidade prática em relação a: fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle. Evolução do pensamento administrativo. Imagens das organizações. Perspectiva clássica da administração. Perspectiva humanista. A teoria da burocracia. A teoria estruturalista. A escola comportamentalista. A teoria dos sistemas. A teoria das contingências. A abordagem neoclássica.

ED00065 INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE | 72H

EMENTA: Noções básicas de contabilidade. Patrimônio. Balanço patrimonial. Escrituração contábil. Atos e fatos administrativos. Noções de débito e crédito. Balancete de verificação. Operações com mercadorias e impostos. Resultado do exercício. Integração Balanço Patrimonial (BP) com a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). Princípios fundamentais de contabilidade. As informações contábeis.

ED00066 INTRODUÇÃO À ECONOMIA | 72h

EMENTA: Ciência e negócios: a ciência econômica. Objeto do estudo de Economia. Macroeconomia e microeconomia. O problema econômico e a atividade de produção: a escassez e as necessidades

humanas; fatores de produção e suas remunerações. Possibilidade de produção x custo de oportunidade. Pleno emprego. Eficiência econômica. Equidade e ótimo de Pareto. Crescimento e desenvolvimento econômico. Fatores que deslocam a curva de possibilidade de produção. Mecanismos de mercado e a formação de preços. A tríade econômica: o que, como e para quem produzir. O mercado: conceito e sua extensão. Curva de demanda. Curva de oferta. Equilíbrio do mercado. Elasticidade preço da demanda e da oferta. As relações econômico-financeiras com o Estado: razões para a atuação do Estado na economia. O orçamento público e suas fontes de financiamento. Políticas econômicas e seus objetivos de curto e longo prazo. Macroambiente e relações internacionais. O sistema econômico e os fluxos reais e nominais. Formação do produto, da renda e da demanda agregada. O Produto Interno Bruto (PIB) de uma nação. A inflação em uma economia. Introdução das políticas econômicas e seus efeitos no PIB e na inflação.