

COMUNICADO EQM/BP 1/2023

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA QUÍMICA DO CÂMPUS BRAGANÇA PAULISTA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 1.º SEMESTRE LETIVO DE 2024.

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia Química do Câmpus Bragança Paulista da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Graduação em Engenharia Química do Câmpus Bragança Paulista da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados no 1.º semestre de 2024.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2024.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

§ 3.º Para os componentes curriculares na modalidade Educação a Distância – EaD (EV), deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e, conseqüentemente, a abertura dos mesmos na sala virtual.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Bragança Paulista, SP, 5 de dezembro de 2023.

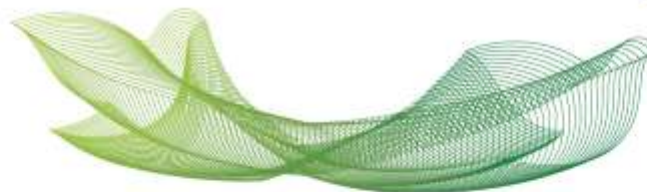
Filipe Alves Coelho
Coordenador do Curso de Engenharia Química



**QUADRO DE COMPONENTE CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS
PARA O 1.º SEMESTRE DE 2024**

CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA – CÂMPUS BRAGANÇA PAULISTA

CURSO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	EMENTA	MÓDULO	PERÍODO DE OFERTA	
ADMINISTRAÇÃO	EV50605	GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	Conceitos de Logística. Atividades primárias, secundárias e a formação da cadeia de suprimentos. Classificação e codificação de materiais. Gestão de Compras. Gestão de Estoques. Políticas de Gestão de Fornecedores.	EAD-MOD3	03/04/2024	11/05/2024
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	EV50564	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇO	Visão de custos e conceitos fundamentais. Método de Custeio por Absorção. Elementos de custos. Sistemas de custeamento. Contabilização das contas de custos. Formação e análise de preços.	EAD-MOD3	03/04/2024	11/05/2024
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL	EV50621	METROLOGIA	Terminologia normalizada sobre medição, desvios e erros. Ajustes e Tolerâncias. Instrumentos de medição. Erros e incertezas de medição. Resultado da medição. Medição de tolerâncias geométricas. Medição de rugosidade. Rastreabilidade.	EAD-MOD5	29/05/2024	06/07/2024
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS	EV50115	DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL	Comportamento e Cultura Organizacional. Gestão de Mudanças. Estratégias de Liderança: principais tipos e estilos de líderes. Relacionamento Interpessoal. Comunicação, Criatividade, Aprendizagem Organizacional, Inteligência Emocional. Administração de Conflitos. Formação e desenvolvimento de Equipes. Introdução à Gestão de Pessoas e seus subsistemas.	EAD-MOD4	01/05/2024	08/06/2024
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	EV50436	DESENHO TÉCNICO MECÂNICO	Normas e Convenções. Projeções ortogonais. Tipos de Linhas. Métodos de cotação. Tipos de Cortes. Elementos de máquinas. Desenho auxiliado por computador.	EAD-MOD4	01/05/2024	08/06/2024
ADMINISTRAÇÃO	EV50569	ECONOMIA E MERCADOS	Conceitos e fundamentos da ciência econômica. Aplicação da lei da escassez sobre os fatores de produção e seus desdobramentos na curva de possibilidade de produção, no custo de oportunidade e no fluxo circular da renda. A influência das forças de oferta, demanda e elasticidade nas relações de equilíbrio, na estrutura e no comportamento do mercado.	EAD-MOD5	29/05/2024	06/07/2024



CURSO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	EMENTA	MÓDULO	PERÍODO DE OFERTA	
ADMINISTRAÇÃO	EV50615	MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO	Marketing Digital. Perfil do consumidor digital. Inclusão digital da organização. Mídias sociais e o relacionamento com clientes. Conceito, evolução e inovações do comércio eletrônico. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Integração de mix promocional. Meios de pagamento e Responsabilidade civil. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing. Ética do marketing eletrônico.	EAD-MOD5	29/05/2024	06/07/2024
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING	EV50710	INTELIGÊNCIA DE MERCADO	Comportamento do Consumidor. Influências Externas. Influências Internas. Processo de Decisão do Consumidor. O comprador organizacional. O papel da Pesquisa de Marketing. Sistema de Informação de Marketing. Projeto de Pesquisa. Métodos de coleta de dados. Amostragem. Análise de Dados. Relatórios de Pesquisa. Conceito de comunicação integrada de marketing (CIM). Importância e evolução da CIM.	EAD-MOD3	03/04/2024	11/05/2024
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL	EV50608	GESTÃO DE PESSOAS	Planejamento estratégico de gestão de pessoas. Recrutamento e seleção de pessoal. Remuneração: cargos e salários. Benefícios e serviços. Treinamento e Desenvolvimento de pessoal. Avaliação de desempenho. Higiene e segurança. Relações com empregados. Tendências em Gestão de Pessoas.	EAD-MOD4	01/05/2024	08/06/2024