

COMUNICADO ECP/CP 1/2021

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO DO CÂMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 2.º SEMESTRE LETIVO DE 2021.

A Coordenadora do Curso de Graduação em Engenharia de Computação do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de graduação em Engenharia de Computação do Câmpus Campinas da USF no 2.º semestre de 2021 a serem ofertados na modalidade de educação a distância em outros cursos de graduação, conforme Anexo.

Art. 2.º A escolha da optativa deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, por meio do protocolo online específico – Alteração de Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2021.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

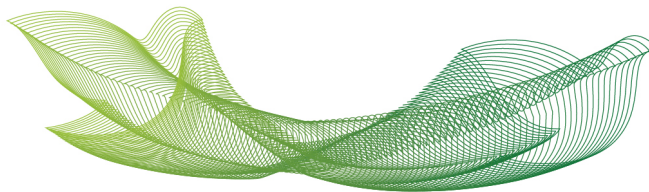
§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF não sugerido no quadro de componentes curriculares em Anexo, o estudante deve verificar se ele não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Campinas, SP, 2 de julho de 2021.

Vânia Francison Viera
Coordenadora do Curso de Engenharia de Computação

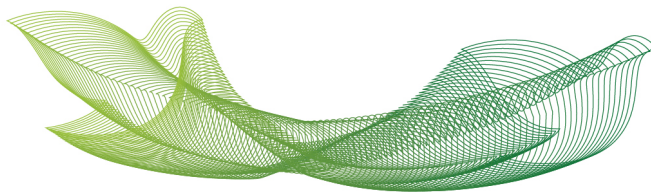


Anexo ao Comunicado ECP/CP 1/2021

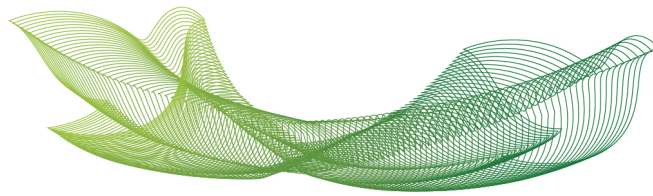
ANEXO

COMPONENTE CURRICULAR / EMENTA	CARGA HORÁRIA
ED00099 – Desenvolvimento Pessoal e Profissional Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.	72h
ED00152 - Gestão de Marketing A evolução e conceitos do Marketing. O sistema de Marketing. Tipos de pesquisa. Comportamento do consumidor. O processo de compra e decisão. Conceito e classificação de mercado. Oportunidades do mercado de consumo e do mercado B2B. Segmentação e Posicionamento de Mercado. Potencial e previsão da demanda de mercado. Inteligência de Marketing. Planejamento de ações de Marketing. Estratégias de Marketing.	72h

COMPONENTE CURRICULAR / EMENTA	CARGA HORÁRIA
EV50131 – Administração Comercial e de Marketing Estudo e compreensão das Técnicas de Negociação, da política de gestão comercial das organizações. As diferentes fases e técnicas de vendas para alavancar os resultados da empresa. Estudo da função do marketing nas organizações e de seus elementos. Estratégias e aplicação do composto de marketing. Levantamento de informações e análise dos aspectos internos e externos influenciadores do processo mercadológico.	72h
EV50175 - Comércio e Economia Global Conceito, definição e teorias do Comércio Internacional, suas regulamentações, riscos e impactos. Conceito, definições e ciclo da economia global, observando os fatores de produção, regimes cambiais, mercado de câmbio e balanço de pagamento. Mercado de Capitais, multinacionais e transnacionais.	72h
EV50125 - Direito Empresarial Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Mercado Monetário. Mercado de Crédito. Mercado Cambial. Mercado de Capitais. Globalização Financeira e Comercial. Introdução Às Finanças internacionais e aspectos básicos do Comércio Internacional e Blocos Econômicos Regionais. Comércio Internacional e aspectos institucionais e de regulação. Aspectos operacionais do comércio exterior, INCOTERMS e fundamentos de logística internacional.	72h
EV50483 - Ergonomia e Segurança do Trabalho Prevenção. Normas e legislação pertinentes. Acidentes de trabalho. Gestão de Segurança do Trabalho. Riscos Ambientais. Higiene do trabalho. Medidas de proteção no trabalho. Proteção contra incêndios. Fisiologia do trabalho. Dimensionamento de postos de trabalho. Laudos ergonômicos.	72h



EV50139 - Finanças Corporativas e Orçamento Conceitos, objetivo, elaboração, planejamento, acompanhamento de orçamentos. Modelos de orçamentos. Gestão estratégica através de modelos e processo orçamentários. Ferramentas e indicadores de controle de orçamentos.	72h
EV50600 - Fundamentos da Qualidade Conceitos sobre qualidade e a sua evolução, ferramentas e técnicas para melhoria da qualidade, padronização, sistema brasileiro de normalização, sistema brasileiro de certificação, qualidade desde o projeto até o uso, indicadores de qualidade e produtividade e mapeamento de processo.	72h
EV50506 - Gestão Contemporânea de Pessoas Políticas de atração e retenção de pessoal, deste a remuneração à outros aspectos como serviço social dentro da empresa, gestão da diversidade, políticas de horários flexíveis, transferência interna, expatriação, governança corporativa e transparência.	72h
EV50138 - Gestão da Informação e do Conhecimento das Organizações Transformação de dados em informações. Uso estratégico das informações organizacionais. Conceito de Sistemas Corporativos. Tipos de Sistemas. Análise de aderência da tecnologia da informação e dos negócios organizacionais. Implantação de Sistema de Gestão Integrada. Ferramentas de apoio aos negócios e operações eletrônicas.	72h
EV50140 - Gestão da Qualidade e Normas Internacionais Sistema internacional de normalização; Sistema de Gestão da Qualidade: família da ISO 9000 e normas correlatas e específicas; gestão integrada ISO 9000; 14000; 45000; 26000; 50000 e 14064; aplicação para grandes; médias e pequenas empresas; correlação com outros sistemas não normalizado; auditoria interna; auditoria externa; certificações	72h
EV50202 - Gestão de Marketing A evolução e conceitos do Marketing. O sistema de Marketing. Tipos de pesquisa. Comportamento do consumidor. O processo de compra e decisão. Conceito e classificação de mercado. Oportunidades do mercado de consumo e do mercado B2B. Segmentação e Posicionamento de Mercado. Potencial e previsão da demanda de mercado.	72h
EV50537 - Gestão de Risco Compliance Conhecimento sobre instrumentos/processos de Governança Corporativa e Compliance. Códigos de Governança corporativa. Compliance. Legislação Anticorrupção. Ética Empresarial.	72h
EV50225 - Logística Integrada Marketing Digital. Marketing de Serviços. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing.	72h
EV50148 - Marketing Digital e de Serviços Marketing Digital. Marketing de Serviços. Novos mercados e mercados em expansão. Atualidades do marketing. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing.	72h
EV50119 - Matemática Financeira e Análise de Investimentos Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Mercado Monetário. Mercado de Crédito. Mercado Cambial. Mercado de Capitais. Globalização Financeira e Comercial. Introdução Às Finanças internacionais e aspectos básicos do Comércio Internacional e Blocos Econômicos Regionais. Comércio Internacional e aspectos institucionais e de regulação. Aspectos operacionais do comércio exterior, INCOTERMS e fundamentos de logística internacional.	72h



<p>EV50538 - Normas de Qualidade e Certificações</p> <p>Sistema internacional de normalização; Sistema de Gestão da Qualidade: família da ISSO 9000 e normas correlatas e específicas; gestão integrada ISO 9000; 14000; 45000; 26000; 50000 e 14064; aplicação para grandes; médias e pequenas empresas; correlação com outros sistemas não normalizado; auditoria interna; auditoria externa; certificações.</p>	72h
<p>EV50626 - Planejamento e Gestão Estratégica</p> <p>Conceitos e metodologias de planejamento estratégico. Técnicas de análise do ambiente de negócios. Diagnóstico e diretrizes estratégicas. Formulação e implementação das estratégias. Gestão de processos de negócios como ferramenta de criação de vantagem competitiva: conceito e método. Sistemas de avaliação e monitoramento de estratégias.</p>	72h