

COMUNICADO EMC/IT 1/2023

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA MECÂNICA DO CÂMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 2.º SEMESTRE LETIVO DE 2023.

O Coordenador do Curso de Engenharia Mecânica do Câmpus Itatiba da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Graduação em Engenharia Mecânica do Câmpus Itatiba da Universidade São Francisco – USF a serem ofertados no 2.º semestre de 2023.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Escolar e Cronograma de Atividades para o ano letivo de 2023.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF, não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se ele não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

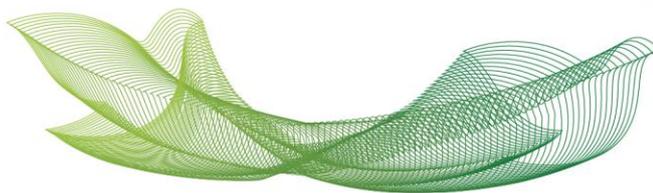
§ 3.º Para os componentes curriculares na modalidade Educação a Distância – EaD (EV), deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e conseqüentemente a abertura dos mesmos na sala virtual.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, SP, 15 de junho de 2023.

Filipe Alves Coelho
Coordenador



Anexo ao Comunicado EMC/IT 1/2023

COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVAS PARA O 2.º SEMESTRE DE 2023

CURSO DE ENGENHARIA MECÂNICA

MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

EV50149	ANÁLISE E VIABILIDADE DE PROJETOS
EV50119	MATEMÁTICA FINANCEIRA E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS
EV50486	GESTÃO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
EV50626	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA
EV50202	GESTÃO DE MARKETING

EMENTAS

EV50149 - ANÁLISE E VIABILIDADE DE PROJETOS

Visão geral de gerenciamento de projetos. Etapas do projeto. Aspectos administrativos, legais, jurídicos e contábeis. Processos, técnicas e ferramentas para gerenciamento financeiro de projetos. Análise de riscos. Relatórios gerenciais. Aspectos sociais dos projetos. Avaliação e seleção de projetos: revisão de conceitos financeiros fundamentais, fluxo de caixa do projeto, premissas básicas, indicadores e critérios de seleção, critérios avançados.

EV50119 - MATEMÁTICA FINANCEIRA E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

Princípios da Matemática Financeira. Regimes de capitalização. Operações de descontos. Taxas de juros. Séries de pagamentos. Sistemas de amortização de empréstimos. Análise VPL, TIR e PayBack.

EV50486 - GESTÃO DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

A sociedade da informação e do conhecimento. Inovação, tipos e sistemas. Propriedade Intelectual e Industrial. Sistema de Patentes e abrangência do INPI – Instituto Nacional de Propriedades Intelectuais.

EV50626 - PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICO

Conceitos e metodologias de planejamento estratégico. Técnicas de análise do ambiente de negócios. Diagnóstico e diretrizes estratégicas. Formulação e implementação das estratégias. Gestão de processos de negócios como ferramenta de criação de vantagem competitiva: conceito e método. Sistemas de avaliação e monitoramento de estratégias.

EV50202 - GESTÃO DE MARKETING

A evolução e conceitos do Marketing. O ambiente organizacional, o micro e macro ambiente de marketing. Componentes de marketing e o comportamento do consumidor. O mercado e sua classificação, assim como a sua segmentação. Posicionamento de mercado. Planejamento, implementação e controle das estratégias de marketing