



RESOLUÇÃO CONSEPE 29/2023

MANIFESTAÇÃO DO CONSEPE SOBRE A CRIAÇÃO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MBA EM MARKETING DIGITAL E BUSINESS INTELLIGENCE, MODALIDADE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe conferem o Estatuto e Regimento da Universidade São Francisco e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 18 de outubro de 2023, constante do Parecer e Processo CONSEPE 3/2023, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Art. 1.º O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE manifesta-se favoravelmente à criação do curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Marketing Digital e Business Intelligence, modalidade educação a distância, da Universidade São Francisco – USF.

Art. 2.º O Processo submeter-se-á à deliberação do Conselho Universitário – CONSUN.

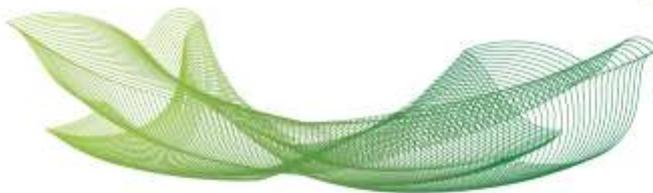
Art. 3.º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogando disposições contrárias.

Art. 4.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que a presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Bragança Paulista, SP, 18 de outubro de 2023.

Gilberto Gonçalves Garcia
Presidente



Anexo à Resolução CONSEPE 29/2023

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
MBA EM MARKETING DIGITAL E BUSINESS INTELLIGENCE, MODALIDADE EDUCAÇÃO A
DISTÂNCIA**

CÓDIGO	MÓDULO / COMPONENTE	CH. TOTAL MÓDULO
LD0130	MARKETING E VENDAS	60
LD0064	NEUROMARKETING	60
LD0063	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	60
LD0050	CUSTOMER EXPERIENCE	60
LD0131	SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E BUSINESS INTELLIGENCE	60
LD0027	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	30
LD0051	DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	30
	CARGA HORÁRIA TOTAL	360