

**COMUNICADO ADS/IT 2/2019**

**DIVULGA A RELAÇÃO DE DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEMESTRE LETIVO DE 2019 DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS DO CÂMPUS ITATIBA DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF.**

A Coordenadora do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Câmpus Itatiba, da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, baixa o seguinte

**COMUNICADO**

**Art. 1º** Ficam estabelecidas, conforme anexo, as disciplinas recomendadas como optativas para o Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas a serem ofertadas na modalidade a distância no 2º semestre de 2019.

**§ 1º** Os alunos matriculados no 3º, 4º ou 5º semestres do currículo 0002-T devem cursar, ao todo, três disciplinas optativas que serão ofertadas na modalidade a distância.

**§ 2º** Alunos que queiram cursar outra disciplina que não conste no anexo I como optativa, deverão formalizar pedido ao coordenador, via protocolo online, no período de Plano de Estudos.

**§ 3º** Recomenda-se a todos os alunos que deem preferência na escolha das disciplinas regulares específicas do próprio curso para inserção do plano de estudos, visando flexibilizar a escolha das disciplinas optativas.

**Art. 2º** As disciplinas ED00059 Empreendedorismo, ED00056 Matemática e ED00058 Leitura e Produção de Texto são obrigatórias para alunos matriculados no currículo 0002-T e serão oferecidas na modalidade a distância caso o aluno ainda não tenha cursado.

**Art. 3º** Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Itatiba, 5 de junho de 2019.

*Vânia Franciscan Vieira*  
**Coordenadora do Curso Superior em Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**ANEXO**  
**DISCIPLINAS RECOMENDADAS COMO OPTATIVAS PARA O 2º SEM/2019**  
**MODALIDADE A DISTÂNCIA**

| CÓDIGO  | NOME                                   | EMENTA  |
|---------|--|---|
| ED00075 | ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I           | Introdução e Conceitos Gerais; Oportunidades de mercado; Ambiente de marketing; Segmentação de mercado; Mercados consumidores e Organizacionais; Valor e satisfação; Abordagem sistêmica; Brand Equity, Posicionamento e Marketing para o século XXI.   |
| ED00068 | NEGÓCIOS INTERNACIONAIS                | Cenários do comércio internacional e seus aspectos institucionais, geopolítica, política comercial, aspectos operacionais do comércio exterior, marketing global, logística internacional e finanças internacionais.  |
| ED00064 | INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO             | O processo de administração nas organizações e sua aplicabilidade com relação aos fundamentos de planejamento, organização, coordenação e controle. Perspectiva histórica das Escolas de Administração.   |
| ED00069 | DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL | Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.   |
| ED00066 | INTRODUÇÃO À ECONOMIA                  | Ciência e negócios. O problema econômico e a atividade de produção. O sistema econômico e a organização econômica contemporânea. Mecanismos de mercado e a formação de preços. As relações econômico-financeiras com o estado. Os meios de pagamento nas economias modernas. Macroambientes e relações internacionais.  |
| ED00071 | ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA              | Origens da estratégia. Administração Estratégica. Vantagem competitiva. Processos estratégicos. Criação de valor. Arquitetura Estratégica. Projeto organizacional. Abordagem sistêmica. Ciclo de planejamento estratégico. Ambiente Externo. Ambiente Interno. Análise SWOT. Diretrizes estratégicas. Formação da estratégia. Cadeia de valor. Metas e planos de ação. Tipos e classificações das estratégias. Implantação e controle. Mapas estratégicos. Balanced Scorecard.  |
| ED00107 | MACROAMBIENTE ECONÔMICO                | Introdução à Macroeconomia. Diferença entre micro e macroeconomia. Microfundamentos. Os agentes macroeconômicos. Fluxo circular da renda. Noções de contabilidade social. As óticas de mensuração da atividade econômica. Produto real, nominal, bruto, líquido, nacional e interno. O estado como agente econômico. Políticas fiscal, monetária e cambial. O mercado de bens e serviços. Economia clássica e economia keynesiana. Desemprego. Funções do consumo e poupança. Multiplicador keynesiano e nível de gastos autônomos. Rudimentos do lado monetário. O balanço de pagamentos. O setor externo. Introdução ao modelo IS-LM. |