

COMUNICADO EQM/CP 2/2023

DIVULGA A RELAÇÃO DE COMPONENTES CURRICULARES RECOMENDADOS COMO OPTATIVOS PARA O CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA QUÍMICA DO CÂMPUS CAMPINAS DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO – USF NO 1.º SEMESTRE LETIVO DE 2024.

O Coordenador do Curso de Graduação em Engenharia Química do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF, no uso de suas atribuições, faz o seguinte

COMUNICADO

Art. 1.º Ficam estabelecidos, conforme anexo, os componentes curriculares recomendados como optativos para o curso de Engenharia Química do Câmpus Campinas da Universidade São Francisco – USF, a serem ofertados na modalidade a distância, no 1.º semestre de 2024.

Art. 2.º A escolha deve ser realizada nos períodos previstos para o Plano de Estudos, por meio do protocolo online específico – Alteração de Plano de Estudos, conforme prazos estabelecidos no Calendário Acadêmico para o ano letivo de 2024.

§ 1.º Os estudantes deverão priorizar em seus Planos de Estudos a alocação dos componentes curriculares regulares específicos do próprio curso, flexibilizando a escolha dos componentes optativos.

§ 2.º Caso a opção por parte do estudante seja por qualquer outro componente curricular ofertado em outro curso de graduação da USF não sugerido no quadro de componentes curriculares em anexo, o estudante deve verificar se não possui equivalência com componentes curriculares do próprio curso.

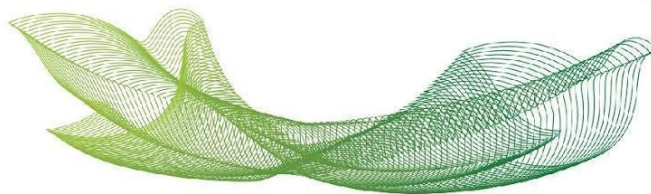
§ 3.º Para os componentes curriculares na modalidade EaD (EV) deverão ser observadas, no Resumo Acadêmico, as datas de Início/Fim dos módulos e, conseqüentemente, a abertura dos mesmos na Sala Virtual.

Art. 3.º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Campinas, SP, 7 de dezembro de 2023.

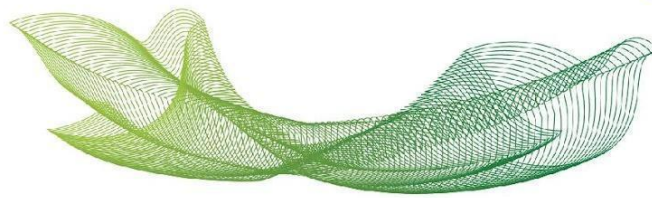
Filipe Alves Coelho
Coordenador do Curso de Engenharia Química



Anexo ao Comunicado EQM/CP 2/2023

ANEXO

COMPONENTE CURRICULAR / EMENTA	CARGA HORÁRIA
EV50564 - CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇO Visão de custos e conceitos fundamentais. Método de Custeio por Absorção. Elementos de custos. Sistemas de custeamento. Contabilização das contas de custos. Formação e análise de preços.	72h
EV50436 - DESENHO TÉCNICO MECÂNICO Normas e Convenções. Projeções ortogonais. Tipos de Linhas. Métodos de cotagem. Tipos de Cortes. Elementos de máquinas. Desenho auxiliado por computador.	72h
EV50115 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL Comportamento e Cultura organizacional. Gestão de Mudanças. Estratégias de Liderança: principais tipos e estilos de líderes. Relacionamento Interpessoal. Comunicação, Criatividade, Aprendizagem Organizacional, Inteligência Emocional. Administração de Conflitos. Formação e desenvolvimento de Equipes. Introdução à Gestão de Pessoas e seus subsistemas.	72h
EV50569 - ECONOMIA E MERCADOS Conceitos e fundamentos da ciência econômica. Aplicação da lei da escassez sobre os fatores de produção e seus desdobramentos na curva de possibilidade de produção, no custo de oportunidade e no fluxo circular da renda. A influência das forças de oferta, demanda e elasticidade nas relações de equilíbrio, na estrutura e no comportamento do mercado.	72h
EV50605 - GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS Conceitos de Logística. Atividades primárias, secundárias e a formação da cadeia de suprimentos. Classificação e codificação de materiais. Gestão de Compras. Gestão de Estoques. Políticas de Gestão de Fornecedores.	72h
EV50608 - GESTÃO DE PESSOAS Planejamento estratégico de gestão de pessoas. Recrutamento e seleção de pessoal. Remuneração: cargos e salários. Benefícios e serviços. Treinamento e Desenvolvimento de pessoal. Avaliação de desempenho. Higiene e segurança. Relações com empregados. Tendências em Gestão de Pessoas.	72h
EV50710 - INTELIGÊNCIA DE MERCADO Comportamento do Consumidor. Influências Externas. Influências Internas. Processo de Decisão do Consumidor. O comprador organizacional. O papel da Pesquisa de Marketing. Sistema de Informação de Marketing. Projeto de Pesquisa. Métodos de coleta de dados. Amostragem. Análise de Dados. Relatórios de Pesquisa. Conceito de comunicação integrada de marketing (CIM). Importância e evolução da CIM.	72h
EV50615 - MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO Marketing Digital. Perfil do consumidor digital. Inclusão digital da organização. Mídias sociais e o relacionamento com clientes. Conceito, evolução e inovações do comércio eletrônico. E-commerce e plataformas digitais de negócios. Integração de mix promocional. Meios de pagamento e Responsabilidade civil. Performance e avaliação de resultados de estratégias de marketing. Ética do marketing eletrônico.	72h



EV50621 - METROLOGIA

Terminologia normalizada sobre medição, desvios e erros. Ajustes e Tolerâncias. Instrumentos de medição. Erros e incertezas de medição. Resultado da medição. Medição de tolerâncias geométricas. Medição de rugosidade. Rastreabilidade.

72h

***Atenção ao art. 2.º, § 3.º, deste comunicado.**